Alleop

Три магазина, пет пазара и обща софтуерна инфраструктура

За Alleop свързахме трите PrestaShop магазина с централен продуктов редактор, складова система и интеграционен слой към PRIM. Поръчките от сайтовете, маркетплейсите, телефона и физическия обект се обработват в обща инфраструктура.

Работим по проекта от 2020 г. Освен чрез трите собствени магазина, бизнесът продава и чрез външни платформи. Различните езици, валути, куриери и изисквания за обработка трябва да стигнат до общия склад и счетоводството.

PrestaShop · Editor · WMS · prim1 · PRIM · Luigi’s Box

Кейс стъди на Viste. Описание на реализираните системи и обмена на данни, подготвено по проектната информация към октомври 2026 г.

Три магазина и обща обработка на поръчките

Какво трябваше да свържем

Alleop предлага разнообразни продукти за дома и кухнята. Един артикул може да присъства в няколко държави и канала, но трябва да има разпознаваем код, подготвено съдържание и наличност. След продажбата идват складовата обработка, куриерът и отчетните документи.

Разработихме и надграждаме връзките между клиентските магазини, Editor, WMS и PRIM. Трите магазина използват една кодова база с отделна база данни за всяка държава.

Разпределение на отговорностите

Editor създава продуктите и продуктовите кодове и ги изпраща към PRIM. Обменът между Editor и PRIM е двупосочен, включително за количествата. Editor подготвя съдържанието и публикува наличностите. Sales Pricing Tool обслужва ценообразуването. WMS организира изпълнението, а prim1 свързва поръчките с отчетните документи.

Тази организация позволява различните канали да използват общи данни и складови процеси, като запазват собствените си език, валута и начин за доставка.

Системи и отговорности

PRIM · ERP номенклатура и отчетност

Получава продуктите и кодовете от Editor и обменя с него данни за количествата. Обработва фактури, плащания, изписване на стока, доставки и кредитни известия.

Editor ↔ PRIM: продукти и количества; PRIM → WMS: номенклатура

Editor · Основен каталог и наличности

Създава продуктите и кодовете и ги изпраща към PRIM. Поддържа имената, снимките, категориите и описанията на три езика и публикува наличностите към каналите.

Editor → магазини, eMAG, Skroutz, EasySales и Luigi’s Box

WMS · Склад и изпълнение

Складове, позиции, палети, баркодове, пикинг листи, етикети, заявки към доставчици и процес за връщания.

Магазини / канали → WMS → склад и куриери

prim1 · Поръчки и документи

Интеграционният слой обменя поръчки с PRIM и WMS. Предоставя готовата фактура при заявка от магазина.

Поръчки → prim1 → PRIM; prim1 → WMS

Sales Pricing Tool · Отделна система за цени

Получава продуктова информация от Editor и продуктови кодове от WMS за ценова синхронизация.

Editor → Pricing Tool ← WMS

Luigi’s Box · Търсене и препоръки

Обслужва трите магазина с каталог, цена и наличност по държава, подадени от Editor.

Editor → Luigi’s Box ← клиентско търсене

Подготовка на продуктите и наличностите

От продуктов код до публикуван каталог

Продуктът и кодът му се създават в Editor и се изпращат към PRIM. Editor и PRIM обменят данни двупосочно, включително за количествата. WMS изтегля номенклатурата от PRIM два пъти дневно и подава кодовете към ценовата система. В Editor се поддържат снимките, имената, категориите и описанията на български, румънски и гръцки и се импортират доставни ценови листи.

Editor подготвя отделен каталожен файл за всеки магазин. Асортиментът може да се ограничава по държава, включително чрез изключване на марки. От същите данни се създават фийдове за Google, Favi, Biano и ревюта.

Editor публикува продаваемите количества

За продуктите, следени в PRIM, количествата се изтеглят към Editor. Други артикули се управляват само в Editor. И в двата случая Editor разпространява наличността към трите магазина, eMAG, Skroutz и EasySales.

Luigi’s Box получава собствено копие на каталога с цена и наличност за всеки пазар. Обновяването става чрез подаване от Editor, така че търсенето използва данните от последната синхронизация.

Продажби в пет държави

Три собствени магазина

Трите собствени магазина обслужват България, Румъния и Гърция. Чрез EasySales бизнесът продава и в Чехия и Словакия, без да поддържа собствен сайт за тези два пазара. Поръчките се включват в същите складови и отчетни процеси.

eMAG и Skroutz

При eMAG отговорностите са разделени: Editor изпраща каталог, наличности и цени; WMS управлява товарителниците; prim1 обменя поръчките с PRIM и WMS. Skroutz подава поръчки към WMS, а обратно получава данни за товарителница и проследяване.

EasySales и други продажби

Една интеграция обединява множество канали: Vivre, Okazii, Altex, Trendyol, Pepita, Cel, Kaufland и Allegro в съответните държави. Наличностите идват от Editor, а поръчките се приемат през prim1. Телефонните поръчки и продажбите на място също имат път към общите системи.

Как се обработва една поръчка

Приемане и документи

Конкретният вход зависи от канала: сайтовете и Skroutz имат връзка към WMS, а prim1 обработва обмена на поръчки и документи с PRIM. Данните се подготвят за складовото изпълнение и за съответните счетоводни операции.

Изпращане и отчетност

Поръчката влиза в пикинг лист, стоката се събира и опакова, а WMS създава товарителница. След това системата следи транспортните статуси, докато prim1 обработва плащането, изписването и доставката в PRIM.

Фактура за клиента

Когато клиентът поиска фактура от магазина, сайтът изтегля готовия документ през prim1. Отчетният документ остава свързан с обработената продажба.

Склад, пикинг и куриери

Складове и позиции

Стоката се организира по складове, рафтови позиции и палети. Баркодовете, принтерите и етикетите са част от WMS.

Пикинг листи

Списъците за събиране се генерират четири пъти дневно. Екипът работи през складовите екрани.

Отделни потоци

Нормални, лизингови, чакащи, телефонни и Kaufland поръчки се обработват в отделни потоци.

Поръчки към доставчици

WMS поддържа създаването и обработката на поръчки към доставчици.

Куриерски интеграции

Speedy, Econt, M&BM, SameDay, BoxNow, BigArena, InOut и NetCourier, плюс доставките чрез Skroutz.

Проследяване

WMS създава товарителници и проверява всеки куриер по отделен график, според неговата интеграция.

Връщане на стока

Заявката започва от магазина

Клиентът подава заявка за връщане през сайта. Тя влиза директно в WMS, където се открива случай със собствен статус. Системата прави ежедневна проверка и уведомява за случаи, които се задържат твърде дълго.

Проверка преди приемане

Върнатата стока преминава през инспекция, преди да бъде приета обратно в наличност. prim1 създава кредитното известие в PRIM. Заявката, физическата проверка и отчетният документ са свързани части на процеса.

Търсене, поръчка и промоционални страници

Търсене и препоръки

Интегрирахме Luigi’s Box в трите магазина. Търсенето се изпълнява през него, а Editor подава продуктите с данните за съответната държава и показатели за популярност от списъците с желания.

Навигация и поръчка

Къстъм дизайнът, мега менюто и Checkout са част от клиентския интерфейс. Те обслужват голям асортимент и завършването на поръчката.

Кампании на три езика

Отделният инструмент за landing страници взема категории и продукти от Editor и публикува промоционални страници за България, Румъния и Гърция.

Управление на промо страници

Всяка кампания има собствена тема, банери, цветове и избрани продукти. Задава се крайна дата, след която кампанията спира автоматично. Инструментът използва каталога от Editor; обработката на поръчки и складът остават в отделните системи.

Как работи екипът с тази инфраструктура

Общи данни и процеси

Каталогът и наличностите се поддържат в общ Editor, а поръчките от различните канали стигат до общите складови и отчетни процеси. Екипът може да публикува съдържание за три собствени магазина, да подготвя кампании и да изпълнява продажби от външни платформи, без за всяка държава да изгражда отделен складов софтуер.

Свързване на ежедневната работа

Продуктова подготовка, публикуване, събиране на поръчки, изпращане, връщане и отчетност са свързани чрез отделните приложения. Външни услуги като PRIM, Luigi’s Box, EasySales и маркетплейсите са интегрирани със собствените системи на проекта.

Разработки и интеграции

Каталог и наличности

Editor на три езика: Имена, снимки, категории и описания. · Импорт от доставчици: Ценови листи и продуктова информация. · Синхронизация с PRIM: Продукти към PRIM и обратен обмен на количества. · Наличности към каналите: Магазини, eMAG, Skroutz и EasySales. · Pricing Tool интеграции: Данни от Editor и кодове от WMS.

Магазини и канали

Три PrestaShop магазина: Общ код, отделни бази данни. · eMAG: Каталог, цени, поръчки и товарителници. · Skroutz: Поръчки, товарителници и проследяване. · EasySales: Множество маркетплейси през една връзка. · Телефонни и офис продажби: Включване в общите процеси.

Склад и логистика

Собствен WMS: Складове, позиции, палети и баркодове. · Пикинг листи: Четири пъти дневно и отделни потоци. · Поръчки към доставчици: Снабдяване през WMS. · Куриерски интеграции: Етикети, заявки и проследяване. · Връщания и инспекция: Проверка преди приемане в наличност.

Отчетност и обслужване

prim1 към PRIM: Поръчки и отчетни документи. · Фактури и плащания: Отразяване на финансовите операции. · Изписване и кредитни известия: Документи по продажби и връщания. · Фактура през сайта: Изтегляне на готов документ. · Статус за обслужване: Интерфейси към чатбот и колцентър.

UX/UI и кампании

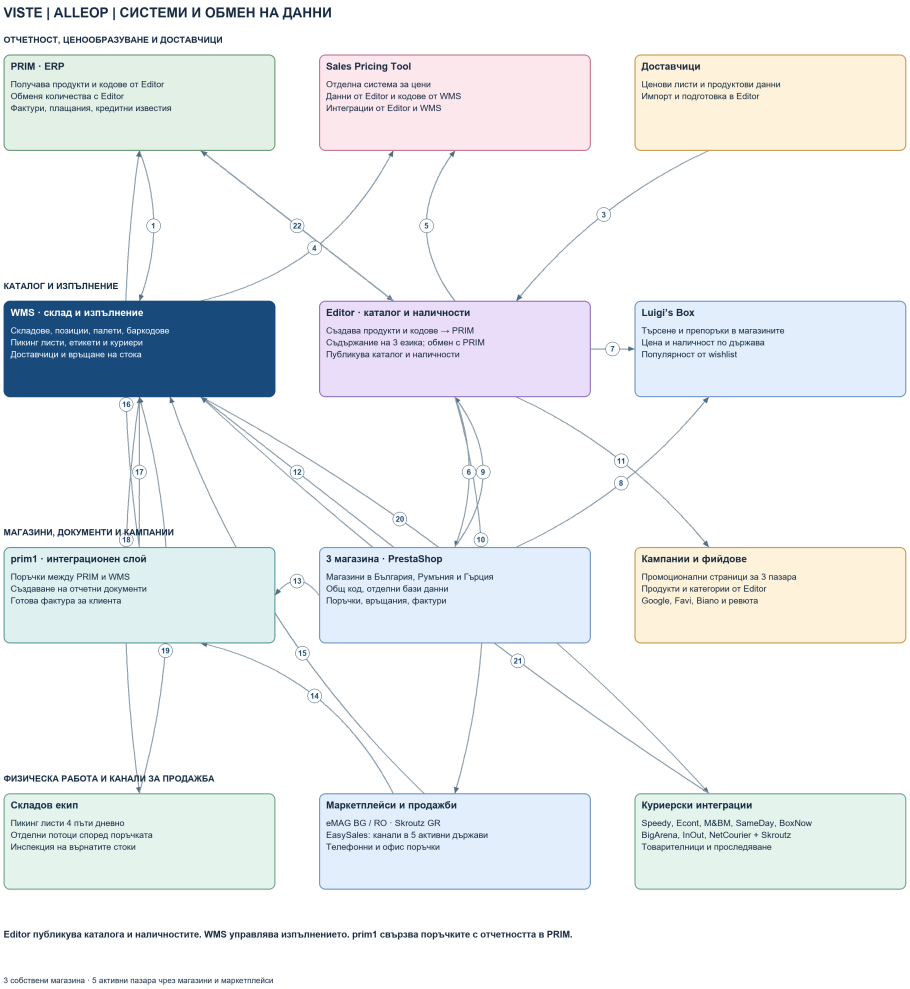
Къстъм дизайн: Компоненти и оформление на магазина. · Luigi’s Box: Търсене и препоръки. · Мега меню: Навигация в асортимента. · Checkout: Поръчка на една страница. · Landing page инструмент: Теми, банери, продукти и крайна дата.

SEO и маркетинг

On-page SEO и одит: Работа по страниците и структурата. · Бързодействие: Оптимизации по магазина. · Facebook Pixel и ремаркетинг: Рекламни и измервателни интеграции. · Продуктови фийдове: Facebook, Google и сравнителни платформи. · GDPR функционалности: Работа с лични данни в магазина.

Обща карта на системите

Номерата върху връзките съответстват на описанията вдясно. В сайта картата е достъпна с увеличение и голям изглед.



Основни отговорности

Editor създава продуктите и кодовете и ги изпраща към PRIM. Двете системи обменят данни двупосочно, включително за количествата. Editor подготвя каталога и публикува наличностите. WMS управлява физическото изпълнение. prim1 свързва поръчките с отчетността. Sales Pricing Tool е отделен ценови компонент.